Graduação

Universidade Federal da Paraíba
Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas

Emitido em 24/09/2026 13:13

SIGAA

Plano de Curso

Dados Gerais da Turma	
Turma:	GDMI0204 - LÍNGUA FRANCESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2026.1)
Docente(s):	1060613 - MARIA RENNALLY SOARES DA SILVA
Carga Horária:	60h
Horário:	4T1234

Programa do Componente Curricular	
Ementa:	Uso da língua francesa como instrumento de comunicação em situações específicas. Língua Francesa aplicada a atividades profissionais no turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.
Objetivos:	Objetivo geral: estudar a língua francesa dentro de uma perspectiva que contemple a preparação do/a aluno/a para enfrentar situações profissionais cotidianas na área do turismo. Objetivos específicos: I) Linguístico: Desenvolver competências em nível B2 do Quadro Comum Europeu de Referência para Línguas (QECR), tais como compreender artigos e relatos do contexto turístico; acompanhar conferências e debates, mesmo que complexos, sobre assuntos ligados ao meio profissional da área do turismo; dominar o vocabulário específico da área. II) Comunicativo: Incentivar o/a estudante, por meio de uma abordagem ativa, coacional, a agir ao entrar em contato com situações concretas, realizando atividades úteis na sua vida cotidiana e profissional, levando em conta os desejos e demandas de seu interlocutor. Estimular a autonomia do/a estudante, despertando a consciência de responsabilidade por sua aprendizagem. III) Intercultural: Tomar consciência das diferenças de comportamento, na vida cotidiana e profissional, em culturas diferentes, especificamente, a partir da ótica do turismo em regiões francófonas e brasileiras.
Conteúdo:	Introduction et définition de tourisme Les multiples pratiques touristiques Les acteurs, les métiers et les lieux L'accueil et l'assistance Le guide touristique Localiser et hiérarchiser le tourisme dans le monde Tourisme et économie Culture croisée: savoir vivre et coutumes Promouvoir un produit touristique"
Habilidades e Competências:	Linguísticas Compreender e produzir textos orais e escritos da área do turismo. Usar vocabulário técnico específico (hotelaria, agenciamento, patrimônio, gastronomia). Comunicativas Interagir em situações profissionais do turismo (atendimento, apresentações, negociações). Produzir materiais profissionais em francês (e-mails, folhetos, roteiros). Interculturais Reconhecer e respeitar diferenças culturais no atendimento ao público francófono. Comparar práticas turísticas francófonas e brasileiras. Atuar como mediador intercultural em contextos do turismo.

Metodologia de Ensino e Avaliação	
Metodologia:	Aulas expositivas e dialogadas. Atividades extraclasse. Apresentações orais. Produções escritas. Uso de novas tecnologias.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Primeira nota: relatório de visita técnica (6,0) + atividades (4,0) = 10,0 Segunda nota: Avaliação escrita (8,0) + atividade (2,0) = 10,0 Terceira nota: seminários (présentation du forfait touristique) = 10,0
Horário de atendimento:	Terças-feiras e quintas-feiras, com horário a combinar.

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
29/04/2026	29/04/2026	Le quotidien et les origines
06/05/2026	06/05/2026	Les origines du tourisme et ses métiers
13/05/2026	13/05/2026	Atividade assíncrona: Vivre autrement
16/05/2026	16/05/2026	APS - aula da terceira semana
20/05/2026	20/05/2026	L'agent d'accueil et l'animation touristique
27/05/2026	27/05/2026	Le guide touristique et la promotion du tourisme
03/06/2026	03/06/2026	Le tourisme et la Coupe du Monde
10/06/2026	10/06/2026	Marketing touristique et donner envie de voyager
17/06/2026	17/06/2026	Atividade prática sobre o filme: 'Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?'
01/07/2026	01/07/2026	Destination francophonie et Revisão e atividade - unidade II

Dados Gerais da Turma

Início	Fim	Descrição
08/07/2026	08/07/2026	Prova - unidade II
15/07/2026	15/07/2026	Destination francophonie I et production du forfait touristique
22/07/2026	22/07/2026	Apresentações dos seminários (forfait touristique)
29/07/2026	29/07/2026	Reposição
12/08/2026	12/08/2026	Prova final

Avaliações

Data	Hora	Descrição
03/06/2026	13h	U 1: Visita técnica para produção do relatório
08/07/2026	13h	U 2: Prova
22/07/2026	13h	U 3: Seminários (forfait)
29/07/2026	13H	Reposição
12/08/2026	13H	Exame Final
29/07/2026		Reposição
12/08/2026		Exame Final

Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Livro	ATELJEVIC, Jovo; PAGE, Stephen; ALMEIDA, Marcelo Vilela de. **Turismo e empreendedorismo**. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2011. XXI, 232p. ISBN: 9788535245493.
Livro	CALMY, Anne-Marie. **Le français du tourisme**:hôtellerie, restauration, voyages. Paris: Hachette, 2004. 160 p. ISBN: 9782011552266.
Livro	PETR, Christine. **Le marketing du tourisme**. 2.ed. Paris: Donod, 2015. 119 p. (Les tops) ISBN: 9782100722426.

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	COOK, James. **Relations de voyages autour du monde**. Paris: François Maspero, 1980. v. ISBN: 2707111635.
Livro	LABICHE, Eugène; MARTIN, Édouard; NATHAN, Jacques. **Le Voyage de Monsieur Perrichon**:Comédie. Paris: Libraire Larousse, 1959. 116p. (Classiques Larousse)

Número do documento: **2656120** Data de emissão: **24/09/2026** Código de verificação: **e955765c6b**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse **https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/** informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2026 | sigaa-9499bf454-n2xgz.sigaa-9499bf454-n2xgz | 26.9.2